



Neues Gravel-Event im September 2025 auf der Zeche Ewald

Deutschlands größter „Gravel Ground“

Vom 26. bis 28. September 2025 verwandelt sich die Zeche Ewald in Herten zu einem riesigen Spielfeld für die nationale und internationale Gravel-Szene. Inmitten beeindruckender Industriekultur lockt das neue Event „Gravel Ground by Maxxis“ drei Tage lang mit einer attraktiven Expo, vielen Rennformaten sowie Workshops und kulinarischen Highlights Radfans in das stillgelegte Steinkohle-Bergwerk. Veranstalter ist Europas größter Verlag für Radsportmedien Delius Klasing

Bielefeld/München, 18. November 2024. „Wir freuen uns riesig, für die stetig wachsende Gravel-Gemeinde ein neues, spektakuläres Drei-Tage-Event auf der Zeche Ewald auszurichten. Auf unserer Veranstaltung „Gravel Ground by Maxxis“ möchten wir gemeinsam mit vielen Partnern aus der Industrie ein attraktives Rundum-Paket für jeden Gravel-Fan kreieren“, beschreibt Janina Schmitz, Eventleiterin bei Delius Klasing, das Konzept von „Gravel Ground“. „Die Zeche Ewald als Location mitten im Ruhrgebiet liefert dafür optimale Voraussetzungen“, so Schmitz weiter. Auch Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH, die das Event als Destinationspartner unterstützen wird, blickt freudig auf den Spätsommer 2025: „Da das Graveln in der radtouristischen Ausrichtung der Metropole Ruhr eine immer größere Bedeutung hat, sind wir glücklich, dass mit dem „Gravel Ground“ auch zukünftig das führende Gravel-Event Deutschlands bei uns in der Region stattfinden wird.“

Neben den neuesten Rädern und Produkt-Trends, die auf der Expo präsentiert werden, steht das kostenfreie „Testen“ der Bikes vor Ort sowie die Teilnahme an praktische Workshops, Technik-Seminaren und Ausfahrten auf historischen Trails klar im Vordergrund der Premierenveranstaltung vom 26. bis 28. September 2025. Aber auch ein buntes Kultur- und Musik-Programm sowie zahlreiche Gastronomie-Angebote sorgen für ein spektakuläres Gravel-Wochenende.

Im Portfolio des Special-Interest-Verlags Delius Klasing erscheinen renommierte Radsportmedien wie das Mountainbike-Magazin BIKE, das Rennrad-Magazin TOUR oder die Zeitschrift MYBIKE für Alltags- und Freizeitfahrer. Darüber hinaus verfügt der Verlag über ein umfassendes Buchprogramm zum Thema Radsport. In der Rad-Szene ist die Eventsparte des Medienhauses darüber hinaus seit vielen Jahren bekannt. Zu ihr zählen unter anderem das Etappenrennen TOUR Transalp, das BIKE Festival Willingen und das BIKE Women Camp.

Ihr Ansprechpartner: Carsten Hark | Telefon (0521) 55 99 04, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.hark@delius-klasing.de



Das Delius Klasing-Eventteam wird bei der Umsetzung von den Hamburger Event-Experten Yunique als ausführende Agentur vor Ort unterstützt. Für Fragen zu den einzelnen Ausstellerpaketen beim „Gravel Ground“, Standgrößen und Preisen steht Jan Leschinski von der Agentur Yunique gerne zur Verfügung – telefonisch unter 040-3197929-19 oder per E-Mail an leschinski@yunique.de.

Weitere Informationen zum Event-Programm unter: **www.gravel-ground.de**.

